



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.
Макарова»**

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Транспортный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очно-заочная

Промежуточная аттестация зачет

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Транспортный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Организация бизнеса на водном транспорте», «Управление проектами транспортных предприятий», «Корпоративный менеджмент в транспортной отрасли», «Бизнес-планирование в транспортных компаниях», «Риск менеджмент на водном транспорте», «Сравнительный менеджмент на транспорте», «Методы и модели стратегического анализа транспортной отрасли».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности	Знать: алгоритм и процедуру осуществления выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности
		Уметь: осуществлять выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности
		Владеть: навыками и методами выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности
ПК-1 Способность самостоятельно или в команде организовать логистическую деятельность и процессы по перевозке пассажиров и грузов цепи поставок	ПК-1.1 Участие в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации	Знать: алгоритм участия в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации
		Уметь: принимать участие в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		<p>коммерческой документации</p> <p>Владеть: навыками и умениями участия в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации</p>
	<p>ПК-1.2 Реализация проектов и отдельных типовых задач коммерческого и технического менеджмента транспортных и производственных компаний, связанных с перевозкой груза и его обработкой, включая процессы выбора оптимальных транспортных средств и способов доставки грузов и пассажиров, подготовки технико-экономических обоснований для закупки новых транспортных средств, ремонта и технического обслуживания действующих, внедрения новых технологических процессов и совершенствования существующих</p>	<p>Знать: алгоритм реализации проектов и отдельных типовых задач коммерческого и технического менеджмента транспортных и производственных компаний, связанных с перевозкой груза и его обработкой, включая процессы выбора оптимальных транспортных средств и способов доставки грузов и пассажиров, подготовки технико-экономических обоснований для закупки новых транспортных средств, ремонта и технического обслуживания действующих, внедрения новых технологических процессов и совершенствования существующих</p> <p>Уметь: реализовывать проекты и отдельные типовые задачи коммерческого и технического менеджмента транспортных и производственных компаний, связанных с перевозкой груза и его обработкой, включая процессы выбора оптимальных транспортных средств и способов доставки грузов и пассажиров, подготовки технико-экономических обоснований для закупки новых транспортных средств, ремонта и технического обслуживания действующих, внедрения новых технологических процессов и совершенствования существующих</p> <p>Владеть: навыками и умениями реализовывать проекты и отдельные типовые задачи коммерческого и технического менеджмента транспортных и производственных компаний, связанных с перевозкой груза и его обработкой, включая процессы</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		выбора оптимальных транспортных средств и способов доставки грузов и пассажиров, подготовки технико-экономических обоснований для закупки новых транспортных средств, ремонта и технического обслуживания действующих, внедрения новых технологических процессов и совершенствования существующих

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы; всего 108 часов, из которых по 32 часов по очно-заочной (16 часа – занятия лекционного типа, 16 часа – практические занятия).

4. Основное содержание дисциплины

Функции, уровни и методы управления транспортным производством. Особенности транспорта как объекта управления. Основные этапы развития системы управления отечественным транспортом и ее современное состояние. Единая транспортная система. Материально-техническая база транспорта. Основы взаимодействия видов транспорта. Основные направления государственной транспортной политики. Экономические ограничения в реализации транспортной стратегии на всех этапах жизненного цикла транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов. Лицензирование автотранспортной деятельности и сертификация автотранспортных услуг.

Практические работы, основные темы:

Сущность и основные понятия маркетинга на транспорте. Маркетинговая среда транспортной компании. Концепции управления маркетингом. Комплексная маркетинговая программа транспортной организации. Стратегический и тактический маркетинг. Разработка экономически обоснованной клиентоориентированной маркетинговой стратегии на всех этапах жизненного цикла транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов. Ценовая (тарифная) политика на транспорте. Программы лояльности и альянсы транспортных компаний. Продуктовая стратегия. Использование маркетинговых каналов и управление маркетинговыми коммуникации транспортной организации.

Составитель: к.э.н., доцент Фомина Н.Н.

